

2011-2015年中国自卸车行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国自卸车行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1110/C34775055V.html>

【报告价格】纸介版**7800**元 电子版**8300**元 纸介+电子**8800**元

【出版日期】2011-10-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国自卸车行业深度调研与投资前景研究报告》共十七章。介绍了自卸车行业相关概述、中国自卸车产业运行环境、分析了中国自卸车行业的现状、中国自卸车行业竞争格局、对中国自卸车行业做了重点企业经营状况分析及中国自卸车产业发展前景与投资预测。您若想对自卸车产业有个系统的了解或者想投资自卸车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

自卸车在中重型卡车市场需求量上约占百分之四十的份额，成为卡车市场的兵家必争之地。我国自卸车的发展向重型化和轻型化两极发展。2006年以来，中重卡销量增长趋势与商用车总体情况相似，除2008年增幅出现下降以外，总体呈现逐年递增的趋势。我国中重卡行业经过近两年放量式发展，2011年市场需求开始放缓。2011年上半年国内共销卡车1983753辆，出现5.03%的负增长，其中，中重卡占据市场总份额的35.13%，上半年共销售中重卡696859辆，成绩整体下滑5.13%。上半年的重卡市场呈现出增幅逐月缩小、降幅逐月扩大的特征。一季度，重卡市场共计销售29.04万辆，同比增长8.4%;前四月，重卡市场销售39.65万辆，同比增长3.33%。从5月开始，重卡市场累计销量出现下滑，前五月同比下降了2.29%。上半年，累计降幅进一步扩大到7%。1-6月，行业累计生产重卡50.50万辆，同比下降12.23%，累计销售54.34万辆，同比下降7.04%。与一季度产销分别增长8.20%和8.40%，形成明显的逆差。尽管上半年来重卡市场的表现有些差强人意，但从进一步市场细分看，重型货车整车销售17.70万辆，同比增长26.22%，这个增速还是众望所归的。重型货车非完整车辆销售22.88万辆，同比下降5.49%;半挂牵引车销售12.89万辆，同比下降35.13%。显然重卡市场的下滑主要是在于半挂牵引车市场的大幅下降。重卡市场产销的严重下滑，并不是一个长期现象。目前重卡行业还处于“去库存”阶段。因为即使是一线城市，其建设步伐也远远没有停滞，主要是受到目前这一阶段宏观政策收紧的影响。随着政府保障房开工率的提高，治超、限载的执行以及公路物流费用的降低等，都将有利于重卡销售的提高。从宏观经济角度来看，我国在通胀治理结束后，将迎来实体经济快速发展时期，届时重卡销售的新一轮销售旺季即将到来。同时，他预计我国的通胀治理将在第四季度治理结束，重卡市场低迷的状况有望能在四季度得到缓解。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球自卸车市场分析

第一节 全球自卸车市场分析

一、2010年全球自卸车销量分析

二、2010年欧美自卸车销量分析

三、2010年金融危机的影响分析

四、2011年全球自卸车产量预测

五、2011年中外自卸车市场对比

第二节 英国自卸车市场分析

一、2010年英国自卸车产量分析

二、2010年英国自卸车销量分析

三、2011年英国自卸车产销预测

第三节 德国自卸车市场分析

一、2010年德国自卸车行业分析

二、2010年德国自卸车销量分析

三、2011年德国自卸车销量预测

第四节 美国自卸车市场分析

一、2010年美国自卸车销量分析

二、2011年美国自卸车市场预测

三、2011年美国自卸车销量预测

第五节 俄罗斯自卸车市场分析

一、2010年俄罗斯自卸车产量分析

二、2010年俄罗斯自卸车销量分析

三、2011年俄罗斯自卸车产销预测

第六节 其他国家自卸车市场分析

一、2010-2011年印度自卸车市场分析

二、2010-2011年越南自卸车市场分析

三、2010-2011年澳大利亚自卸车市场

第二章 中国汽车行业分析

第一节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2010年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2010年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2010年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2010年汽车工业重点企业经济效益
- 六、2010年金融危机与汽车行业的分析

第二节 汽车零部件行业分析

- 一、我国汽车零部件行业现状分析
- 二、改革开放三十年的回顾与思考
- 三、2010年汽车零部件市场发展势头依旧
- 四、2010年汽车零部件产量及进出口分析
- 五、2010年金融危机对汽车零部件的影响
- 六、2011年汽车零部件行业发展空间分析

第三章 中国自卸车市场发展分析

第一节 2010年我国自卸车市场分析

- 一、2010年上半年自卸车市场分析
- 二、2010年下半年自卸车市场分析
- 三、2011年1季度自卸车市场分析
- 四、2010年主流自卸车市场的发展
- 五、2011年自卸车市场的走向分析

第二节 2010年自卸车市场销量分析

- 一、2010年前十大自卸车销量排行榜
- 二、2010年我国自卸车销量情况分析
- 三、2010年自主品牌自卸车销量分析
- 四、2010年我国自卸车销量数据分析
- 五、2011年我国自卸车销量情况预测

第三节 2010年我国自卸车进出口分析

- 一、2010年我国自卸车进出口分析
- 二、2010年自主品牌自卸车出口分析
- 三、2010年自卸车进口金额增长情况

四、2010年我国自卸车出口南美情况

五、2011年中国自卸车对俄出口形势

第四节 专用车市场发展分析

一、我国主要专用车产业基地概况

二、我国专用车行业准入门槛划定

三、机场地面保障专用车市场门槛

四、2011年国产专用车机遇与挑战

五、2011年我国专用车的生产情况

六、2011年专用车跨品种生产情况

七、2011年拟增专用车企业的情况

第四章 中国自卸车产品供需分析

第一节 中国自卸车需求与消费状况分析

一、中国目前自卸车消费的主要特征分析

二、中国自卸车消费者消费偏好调查分析

三、2009-2011年中国自卸车历年消费量统计分析

四、中国自卸车消费者对其价格的敏感度分析

第二节 中国自卸车行业市场价格分析

一、价格形成机制分析

二、2009-2011年中国主要自卸车产品价格趋向分析

三、2009-2011年中国自卸车行业平均价格趋向分析

四、2009-2011年中国自卸车行业价格趋向预测分析

五、2009-2011年中国主要自卸车产品价格趋向分析

第五章 2010-2011年中国自卸车产业运行状况分析

第一节 2010-2011年中国自卸车产业概述

一、2010-2011年中国自卸车产业发展现状分析

二、2010-2011年中国自卸车产业产量分析

三、2010-2011年中国自卸车产业技术发展动向

四、2010-2011年中国自卸车产业品牌发展分析

第二节 2010-2011年中国自卸车产业市场供需状况分析

一、2010-2011年中国自卸车产业产品供给能力分析

- 二、2010-2011年中国自卸车产业市场需求状况分析
- 三、2010-2011年中国自卸车产业市场供需总体态势
- 四、中国自卸车产业发展存在的问题分析

第六章 2010-2011年中国自卸车产业主要经济指标分析

第一节 2010-2011年中国自卸车产业工业总产值分析

- 一、2010-2011年中国自卸车产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2010-2011年中国自卸车产业市场销售收入分析

- 一、2010-2011年中国自卸车产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2010-2011年中国自卸车产业产品成本费用分析

- 一、2010-2011年中国自卸车产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2010-2011年中国自卸车产业利润总额分析

- 一、2010-2011年中国自卸车产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章 中国自卸车相关行业发展分析

第一节 中国机械用钢行业发展的影响分析

- 一、2010-2011年中国钢铁行业市场消费去向分析
- 二、2010-2011年中国机械用钢行业发展状况分析
- 三、2011-2015年机械用钢行业发展态势展望
- 四、2011-2015年中国机械用钢行业对自卸车行业的影响分析

第二节 中国道路建设行业发展的影响分析

- 一、2010-2011年中国道路建设行业发展状况分析
- 二、2010-2011年中国道路建设行业市场分析
- 三、2011-2015年我国道路建设行业发展态势展望

四、2011-2015年中国道路建设行业对自卸车行业的影响分析

第三节 中国建筑行业发展态势的影响分析

一、2010-2011年中国建筑行业发展状况分析

二、2010-2011年中国建筑行业市场分析

三、2011-2015年建筑行业发展态势展望

四、2011-2015年中国建筑行业对自卸车行业的影响分析

第八章 中国自卸车行业区域市场分析

第一节 华北地区自卸车行业发展现状

一、2010-2011年华北地区发展现状

二、华北地区行业竞争力分析

三、2011-2015年华北地区行业发展前景展望

第二节 华南地区自卸车行业发展现状

一、2010-2011年华南地区发展现状

二、华南地区行业竞争力分析

三、2011-2015年华南地区行业发展前景展望

第三节 东北地区自卸车行业发展现状

一、2010-2011年西北地区发展现状

二、西北地区行业竞争力分析

三、2011-2015年西北地区行业发展前景展望

第四节 西北地区自卸车行业发展现状

一、2010-2011年西北地区发展现状

二、西北地区行业竞争力分析

三、2011-2015年西北地区行业发展前景展望

第五节 西南地区自卸车行业发展现状

一、2010-2011年西南地区发展现状

二、西南地区行业竞争力分析

三、2011-2015年西南地区行业发展前景展望

第二部分 行业竞争格局

第九章 自卸车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国自卸车行业竞争格局综述

- 一、2010年自卸车行业集中度
- 二、2010年自卸车行业竞争程度
- 三、2010年自卸车企业与品牌数量
- 四、2010年自卸车行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年自卸车行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外自卸车竞争分析
- 二、2010-2011年我国自卸车市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国自卸车市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要自卸车企业动向

第十章 自卸车企业竞争策略分析

第一节 自卸车市场竞争策略分析

- 一、2011年自卸车市场增长潜力分析
- 二、2011年自卸车主要潜力品种分析
- 三、现有自卸车产品竞争策略分析
- 四、潜力自卸车品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 自卸车企业竞争策略分析

- 一、金融危机对自卸车行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后自卸车行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国自卸车市场竞争趋势
- 四、2011-2015年自卸车行业竞争格局展望

五、2011-2015年自卸车行业竞争策略分析

六、2011-2015年自卸车企业竞争策略分析

第十一章 主要自卸车企业竞争分析

第一节 一汽解放汽车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 东风汽车公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 江苏省句容金猴工程机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 徐州市神州工程机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 睢宁县宇通机械制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 大连建筑机械总厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 山东鲁工工程机械厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 陕西汽车集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 中国重汽集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 包头北方奔驰重型汽车有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 自卸车行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 我国自卸车行业前景与机遇分析

一、我国自卸车行业发展前景分析

二、2011年自卸车的发展机遇分析

三、金融危机为自卸车带来的机遇

第三节 2011年自卸车制造技术发展趋势分析

一、自卸车制造行业技术现状

二、自卸车企业技术改造方针

三、自卸车技术改进途径分析

四、自卸车技术发展趋势分析

第四节 2011-2015年中国自卸车市场趋势分析

一、2010-2011年自卸车市场趋势总结

二、2011-2015年自卸车发展趋势分析

三、2011-2015年自卸车市场发展空间

四、2011-2015年自卸车产业政策趋向

五、2011-2015年自卸车技术革新趋势

六、2011-2015年自卸车价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十三章 未来自卸车行业发展预测

第一节 2011-2015年国际自卸车市场预测

一、2011-2015年全球自卸车行业产值预测

二、2011-2015年全球自卸车市场需求前景

三、2011-2015年全球自卸车市场价格预测

第二节 2011-2015年国内自卸车市场预测

一、2011-2015年国内自卸车行业产值预测

二、2011-2015年国内自卸车市场需求前景

三、2011-2015年国内自卸车市场价格预测

四、2011-2015年国内自卸车行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 自卸车行业投资现状分析

第一节 2010年自卸车行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-7月自卸车行业投资情况分析

一、2011年1-7月总体投资及结构

二、2011年1-7月投资规模情况

三、2011年1-7月投资增速情况

四、2011年1-7月分行业投资分析

五、2011年1-7月分地区投资分析

六、2011年1-7月外商投资情况

第十五章 自卸车行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年自卸车行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划三大任务

四、汽车行业振兴规划六大工程

五、汽车行业振兴规划十项措施

六、汽车行业振兴规划的意义与作用

七、汽车行业振兴规划对自卸车行业的影响

第十六章 自卸车行业投资机会与风险

第一节 自卸车行业投资效益分析

- 一、2010-2011年自卸车行业投资状况分析
- 二、2011-2015年自卸车行业投资效益分析
- 三、2011-2015年自卸车行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年自卸车行业的投资方向
- 五、2011-2015年自卸车行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响自卸车行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响自卸车行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响自卸车行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响自卸车行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国自卸车行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国自卸车行业发展面临的机遇分析

第三节 自卸车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年自卸车行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年自卸车行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年自卸车行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年自卸车行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年自卸车同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年自卸车行业其他风险及控制策略

第十七章 自卸车行业投资战略研究

第一节 自卸车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国自卸车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、自卸车实施品牌战略的意义
- 三、自卸车企业品牌的现状分析
- 四、我国自卸车企业的品牌战略
- 五、自卸车品牌战略管理的策略
- 第三节 自卸车行业投资战略研究
 - 一、2011年汽车行业投资战略
 - 二、2011年自卸车行业投资战略
 - 三、2011-2015年自卸车行业投资战略
 - 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：自卸车产业链分析
- 图表：国际自卸车市场规模
- 图表：国际自卸车生命周期
- 图表：自卸车行业竞争格局
- 图表：2003-2010年中国自卸车市场规模
- 图表：2002-2010年全球自卸车产业市场规模
- 图表：2008-2010年自卸车行业重要数据指标比较
- 图表：2003-2010年中国自卸车行业销售情况分析
- 图表：2003-2010年中国自卸车行业利润情况分析
- 图表：2003-2010年中国自卸车行业资产情况分析
- 图表：2008-2010年自卸车制造行业总体状况
- 图表：2009-2010年自卸车产品进口数量比较
- 图表：2009-2010年自卸车进口金额趋势比较
- 图表：2009-2010年自卸车进口数量趋势比较
- 图表：2009-2010年自卸车出口金额趋势比较
- 图表：2009-2010年自卸车出口数量趋势比较
- 图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标全国合计
- 图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标北京市合计
- 图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月汽车行业主要经济指标新疆区合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标全国合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标北京市合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标天津市合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标河北省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标山西省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标吉林省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标上海市合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标江苏省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标浙江省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标安徽省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标福建省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标江西省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标山东省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标河南省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标湖北省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标湖南省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标广东省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标广西区合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标海南省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标重庆市合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标四川省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标云南省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标陕西省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标青海省合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-3月汽车行业主要经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月货车产量全国合计

图表：2010年1-12月货车产量北京市合计

图表：2010年1-12月货车产量河北省合计

图表：2010年1-12月货车产量山西省合计

图表：2010年1-12月货车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月货车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月货车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月货车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月货车产量山东省合计

图表：2010年1-12月货车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月货车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月货车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月货车产量四川省合计

图表：2010年1-12月货车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月货车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月货车产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月自卸车产量全国合计

图表：2010年1-12月自卸车产量北京市合计

图表：2010年1-12月自卸车产量天津市合计

图表：2010年1-12月自卸车产量河北省合计

图表：2010年1-12月自卸车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月自卸车产量吉林省合计

图表：2010年1-12月自卸车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月自卸车产量上海市合计

图表：2010年1-12月自卸车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月自卸车产量浙江省合计

图表：2010年1-12月自卸车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月自卸车产量福建省合计

图表：2010年1-12月自卸车产量江西省合计

图表：2010年1-12月自卸车产量山东省合计

图表：2010年1-12月自卸车产量河南省合计

图表：2010年1-12月自卸车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月自卸车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月自卸车产量广东省合计

图表：2010年1-12月自卸车产量广西区合计

图表：2010年1-12月自卸车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月自卸车产量四川省合计

图表：2010年1-12月自卸车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月自卸车产量云南省合计

图表：2010年1-12月自卸车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月自卸车产量新疆区合计

图表：2010年1-12月自卸车产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月自卸车产量全国合计

图表：2010年1-12月自卸车产量北京市合计

图表：2010年1-12月自卸车产量天津市合计

图表：2010年1-12月自卸车产量河北省合计

图表：2010年1-12月自卸车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月自卸车产量吉林省合计

图表：2010年1-12月自卸车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月自卸车产量上海市合计

图表：2010年1-12月自卸车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月自卸车产量浙江省合计

图表：2010年1-12月自卸车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月自卸车产量福建省合计

图表：2010年1-12月自卸车产量江西省合计

图表：2010年1-12月自卸车产量山东省合计

图表：2010年1-12月自卸车产量河南省合计

图表：2010年1-12月自卸车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月自卸车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月自卸车产量广东省合计

图表：2010年1-12月自卸车产量广西区合计

图表：2010年1-12月自卸车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月自卸车产量四川省合计

图表：2010年1-12月自卸车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月自卸车产量云南省合计

图表：2010年1-12月自卸车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月自卸车产量新疆区合计

图表：2010年1-12月自卸车产量内蒙古合计

图表：2011年1-7月自卸车产量全国统计

图表：2011年1-7月自卸车产量北京市统计

图表：2011年1-7月自卸车产量天津市统计

图表：2011年1-7月自卸车产量河北省统计

图表：2011年1-7月自卸车产量内蒙古统计

图表：2011年1-7月自卸车产量辽宁省统计

图表：2011年1-7月自卸车产量吉林省统计

图表：2011年1-7月自卸车产量黑龙江统计

图表：2011年1-7月自卸车产量上海市统计

图表：2011年1-7月自卸车产量江苏省统计

图表：2011年1-7月自卸车产量浙江省统计

图表：2011年1-7月自卸车产量安徽省统计

图表：2011年1-7月自卸车产量福建省统计

图表：2011年1-7月自卸车产量江西省统计

图表：2011年1-7月自卸车产量山东省统计

图表：2011年1-7月自卸车产量河南省统计

图表：2011年1-7月自卸车产量湖北省统计

图表：2011年1-7月自卸车产量湖南省统计

图表：2011年1-7月自卸车产量广东省统计

图表：2011年1-7月自卸车产量广西区统计

图表：2011年1-7月自卸车产量海南省统计

图表：2011年1-7月自卸车产量四川省统计

图表：2011年1-7月自卸车产量云南省统计

图表：2011年1-7月自卸车产量陕西省统计

图表：2011年1-7月自卸车产量甘肃省统计

图表：2011年1-7月自卸车产量青海省统计

图表：2011年1-7月自卸车产量宁夏区统计

图表：2011年1-7月自卸车产量新疆区统计

图表：2010年1-12月货运机动车辆进口数据

图表：2010年1季度货运机动车辆进口数据

图表：2010年1月货运机动车辆进口数据

图表：2010年2月货运机动车辆进口数据

图表：2010年3月货运机动车辆进口数据

图表：2010年2季度货运机动车辆进口数据

图表：2010年4月货运机动车辆进口数据

图表：2010年5月货运机动车辆进口数据

图表：2010年6月货运机动车辆进口数据

图表：2010年3季度货运机动车辆进口数据

图表：2010年7月货运机动车辆进口数据

图表：2010年8月货运机动车辆进口数据

图表：2010年9月货运机动车辆进口数据

图表：2010年4季度货运机动车辆进口数据

图表：2010年10月货运机动车辆进口数据

图表：2010年11月货运机动车辆进口数据

图表：2010年12月货运机动车辆进口数据

图表：2010年1-12月货运机动车辆出口数据

图表：2010年1季度货运机动车辆出口数据

图表：2010年1月货运机动车辆出口数据

图表：2010年2月货运机动车辆出口数据

图表：2010年3月货运机动车辆出口数据

图表：2010年2季度货运机动车辆出口数据

图表：2010年4月货运机动车辆出口数据

图表：2010年5月货运机动车辆出口数据

图表：2010年6月货运机动车辆出口数据

图表：2010年3季度货运机动车辆出口数据

图表：2010年7月货运机动车辆出口数据

图表：2010年8月货运机动车辆出口数据

图表：2010年9月货运机动车辆出口数据

图表：2010年4季度货运机动车辆出口数据

图表：2010年10月货运机动车辆出口数据

图表：2010年11月货运机动车辆出口数据

图表：2010年12月货运机动车辆出口数据

图表：2010年1-12月牵引车、自卸车进口数据

图表：2010年1季度牵引车、自卸车进口数据

图表：2010年1月牵引车、自卸车进口数据

图表：2010年2月牵引车、自卸车进口数据

图表：2010年3月牵引车、自卸车进口数据

图表：2010年2季度牵引车、自卸车进口数据

图表：2010年4月牵引车、自卸车进口数据

图表：2010年5月牵引车、自卸车进口数据

图表：2010年6月牵引车、自卸车进口数据

图表：2010年3季度牵引车、自卸车进口数据

图表：2010年7月牵引车、自卸车进口数据

图表：2010年8月牵引车、自卸车进口数据

图表：2010年9月牵引车、自卸车进口数据

图表：2010年4季度牵引车、自卸车进口数据

图表：2010年10月牵引车、自卸车进口数据

图表：2010年11月牵引车、自卸车进口数据

图表：2010年12月牵引车、自卸车进口数据

图表：2010年1-12月牵引车、自卸车出口数据

图表：2010年1季度牵引车、自卸车出口数据

图表：2010年1月牵引车、自卸车出口数据

图表：2010年2月牵引车、自卸车出口数据

图表：2010年3月牵引车、自卸车出口数据

图表：2010年2季度牵引车、自卸车出口数据

图表：2010年4月牵引车、自卸车出口数据

图表：2010年5月牵引车、自卸车出口数据

图表：2010年6月牵引车、自卸车出口数据

图表：2010年3季度牵引车、自卸车出口数据

图表：2010年7月牵引车、自卸车出口数据

图表：2010年8月牵引车、自卸车出口数据

图表：2010年9月牵引车、自卸车出口数据

图表：2010年4季度牵引车、自卸车出口数据

图表：2010年10月牵引车、自卸车出口数据

图表：2010年11月牵引车、自卸车出口数据

图表：2010年12月牵引车、自卸车出口数据

图表：2010年1-12月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年1季度短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年1月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年2月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年3月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年2季度短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年4月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年5月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年6月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年3季度短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年7月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年8月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年9月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年4季度短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年10月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年11月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年12月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2010年1-12月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2010年1季度短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2010年1月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2010年2月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2010年3月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2010年2季度短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2010年4月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2010年5月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2010年6月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2010年3季度短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2010年7月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2010年8月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2010年9月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2010年4季度短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2010年10月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2010年11月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2010年12月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2010年1-12月汽车产量全国合计

图表：2010年1-12月汽车产量北京市合计
图表：2010年1-12月汽车产量天津市合计
图表：2010年1-12月汽车产量河北省合计
图表：2010年1-12月汽车产量辽宁省合计
图表：2010年1-12月汽车产量吉林省合计
图表：2010年1-12月汽车产量黑龙江合计
图表：2010年1-12月汽车产量上海市合计
图表：2010年1-12月汽车产量江苏省合计
图表：2010年1-12月汽车产量浙江省合计
图表：2010年1-12月汽车产量安徽省合计
图表：2010年1-12月汽车产量福建省合计
图表：2010年1-12月汽车产量江西省合计
图表：2010年1-12月汽车产量山东省合计
图表：2010年1-12月汽车产量河南省合计
图表：2010年1-12月汽车产量湖北省合计
图表：2010年1-12月汽车产量湖南省合计
图表：2010年1-12月汽车产量广东省合计
图表：2010年1-12月汽车产量广西区合计
图表：2010年1-12月汽车产量海南省合计
图表：2010年1-12月汽车产量重庆市合计
图表：2010年1-12月汽车产量四川省合计
图表：2010年1-12月汽车产量贵州省合计
图表：2010年1-12月汽车产量云南省合计
图表：2010年1-12月汽车产量陕西省合计
图表：2010年1-12月汽车产量新疆区合计
图表：2010年1-12月汽车产量内蒙古合计

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的大量资料，对我国自卸车的发展现状、市场需求状况、销售渠道、市场竞争格局、企业产销情况、细分产业市场发展情况、区域市场现状等进行详细的分析。本报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国自卸车行

业2011-2015年间发展趋势进行了深入分析预测，揭示了自卸车行业新的发展机会和发展策略，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前自卸车行业发展动态，把握自卸车行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1110/C34775055V.html>